

ПАМЯТКА

специалистам МКУ «Центр по работе с молодежью» по написанию проектов (программ) для участия в различных конкурсах с получением грантов.

С самого начала необходимо понять, что грант – это целевые средства, предоставляемые безвозмездно на реализацию конкретного проекта, не ориентированного на получение прибыли. Поэтому, приступая к написанию проекта, необходимо уяснить, что конечной целью должен быть не факт получения денег, а реальное выполнение задуманного. Итак, вы решили, что будете писать проект, но не очень хорошо представляете, с чего начать.

В основе любого проекта (программы) должна быть идея. Мысль «А не сделать ли нам что - либо просто так?» - заранее обречена на провал. Итак, сначала идея: ко Дню города, ко Дню молодежи, постановка городского праздника...Гениально! Теперь форма проведения: встреча, концерт, акция, праздничное шествие...Готово! Желательно не обременять проекты какими-либо сложными для осуществления мероприятиями. Все гениальное – просто!

Проект – это по сути, четкий, выверенный, просчитанный по времени и ресурсам план реализации той или иной идеи. Умение мыслить проектно – одно из первых необходимых умений для получения и успешной реализации гранта.

Внимательно ознакомьтесь с условиями конкурса, с требованиями, предъявляемыми к участникам. Независимо от вида и уровня конкурсов, все проекты должны строиться по определенной схеме.

Структура проекта обычно состоит из таких основных частей, как:

1. Титульный лист, или сведения об организации;
2. Краткая аннотация или совсем краткое содержание проекта (в 2-3 строки);
3. Введение – краткие сведения об опыте работы организации по заявленному направлению;
4. Постановка проблемы;
5. Цели и задачи;
6. Методы выполнения проекта или планируемая деятельность с календарным планом работы;
7. Оценка эффективности;
8. Дальнейшее финансирование;
9. Детальный бюджет с пояснением всех статей расходов.

Как писать проект и что он должен включать? (кратко).

Название проекта должно быть броским, чтобы сразу привлечь внимание, но при этом – кратким (например – «творчество души», «вместе.ру», «знаем-можем», «клуб руками молодых» и т.д.).

К содержанию проекта должен быть четко привязан анализ ситуации. Не надо чрезмерно драматизировать ее, сгущать краски, рассказывая о гибели отечественной культуры, деградации общества и т.п. в надежде разжалобить экспертов. Нужно показать ясное видение истоков той или иной проблемы, ее сути и способов решения.

Цели и задачи должны соответствовать проекту, быть прозрачными и достижимыми. Не надо пытаться одним проектом изменить весь мир. Достаточно того, что вы сделаете его чуточку лучше вокруг себя и своего учреждения.

Что же касается содержания проекта, то при его описании нужно попытаться выйти из «скорлупы» своего учреждения, попытаться связать проект с нуждами и отчаяниями местного сообщества, попробовать взглянуть на свою деятельность, исходя из интересов людей, так или иначе вовлеченных в орбиту вашей деятельности.

Подведем итоги.

Универсальная форма подготовки проекта любого уровня имеет следующую логическую последовательность.

ПРОБЛЕМА – ЦЕЛЬ (направлена на решение проблемы) – **ЗАДАЧИ** (отдельные шаги на пути достижения цели) – **МЕРОПРИЯТИЯ** (конкретные плановые действия, направленные на получение результата) – **РЕСУРСЫ** (средства, необходимые для осуществления мероприятий).

Только таким образом планируется осуществление проекта. При счастливом получении реальной финансовой поддержки в виде гранта всегда нужно начинать с имеющихся ресурсов. Это и будет точкой отсчета при осуществлении проекта, поддержанного организацией-грантодателем.

Пример логической структуры проекта.

Проблема – конкретное описание не удовлетворяющего Вас аспекта современной жизни с указанием значимых факторов, вызывающих и\или поддерживающих это явление.

Пример:

Катастрофическое распространение наркомании в молодежной среде (ЭТО ОПИСАНИЕ САМОГО НЕГАТИВНОГО ЯВЛЕНИЯ) во многом связанное с отсутствием у молодежи положительных идеалов, привлекательного образа трезвой жизни (ЭТО - АКТУАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ, ВЫЗЫВАЮЩИЕ ИЛИ ПОДДЕРЖИВАЮЩИЕ МОЛОДЕЖНУЮ НАРКОМАНИЮ).

Цель – конкретное описание удовлетворяющей Вас ситуации в области, указанной в разделе «проблема».

Пример:

Увеличение числа молодых людей, ведущих трезвый, здоровый и полноценный образ жизни.

Задачи – описание условий, необходимых и достаточных для возникновения и\или поддержки удовлетворяющей Вас (и ваших единомышленников) ситуации в области, указанной в разделе «проблема». Эти условия, как правило, противоположны факторам, вызывающим и\или поддерживающим негативное, проблемное явление.

Пример:

1. Выявление молодых людей, ведущих трезвый, интересный образ жизни и обобщение их опыта;
2. Создание привлекательной для современной молодежи здоровой идеологии;
3. Информирование молодежи о пагубных последствиях наркомании;
4. Создание механизма широкой антинаркотической пропаганды, пропаганды здорового образа жизни;
5. Информирование молодежи об интересных и здоровых способах времяпрепровождения.

Методы – основной инструмент, с помощью которого вы сможете добиться поставленной цели.

Пример: Создание и выпуск массового молодежного журнала, привлекающего молодежь к здоровому образу жизни.